

MATERIALSPECIFIKATIONER

Generella regler

Annonsören ansvarar för annonsmaterialets funktionalitet och utformning. Annonser som stör det redaktionella innehållet eller orsakar tekniska problem för besökarna tas bort från sidan omgående.

- Allt annonsmaterial måste hålla sig inom ramarna det angivna annonsutrymmet. Dvs inga utskjutande bilder lager eller popups.
- Länkar öppnas alltid upp i nytt fönster. (target=_blank)
- Vid användning av ljud måste det finnas start- och stoppknapp. Ljudet skall vara avslaget vid start och måste aktiveras av användaren.
- Annonsmaterial kan bestå av Flash-filer (.swf), Bild-filer (gif,jpg) och/eller inline DHTML/HTML. Mer info nedan.

Godtagbart annonsmaterial ska levereras senast 3 dagar före planerad publicering, om parterna inte har kommit överens om annat. Vid försenad leverans kan Kanal 5 inte garantera publicering och Kanal 5 har i sådant fall rätt att debitera annonsören full ersättning för det bokade annonsutrymmet. Vid annonslämning ska, förutom materialet, även länkar och eventuella instruktioner bifogas.

Materialet levereras till Onlineplanerare Malin af Sillén:

Kontaktinformation Online Planerare:

Malin.af.sillen@kanal5.se

Tel: 08-520 55 076

Mobil: 070 -186 50 76

Om annonsören har egna idéer som faller utanför ramarna för denna specifikation går det bra att kontakta Kanal 5 Interactive Sales. Vi tar gärna emot och testar nya annonskoncept, men måste först kontrollera att de möter våra tekniska och redaktionella krav. Allt som faller utanför denna specifikation är alltså att betrakta som specialannonser och kräver därmed godkännande i förväg och längre leveranstid.

Kanal5 Interactive Sales:

Maria Wiss

08-520 55 042

maria.wiss@kanal5.se

Alexander Ljung

08-520 55 066

alexander.ljung@kanal5.se

Peter Eklund

08-520 55 046

peter.eklund@kanal5.se

Malin af Sillén – Online Planerare

08-520 55 076

malin.af.sillen@kanal5.se

Annonsformat Display, Kanal5.se



The image shows a screenshot of the Kanal5.se website. The main content area is labeled "Panorama 980 x 120". To the right of the main content, there are three vertical columns representing different ad formats: "TWS 1 250 x 360", "TWS 2 250 x 360", and "TWS 3 250 x 360". The website content includes various news items and program listings with images and text.

Format

Panorama 980x120 px

Triple Widescreen 250x360 px

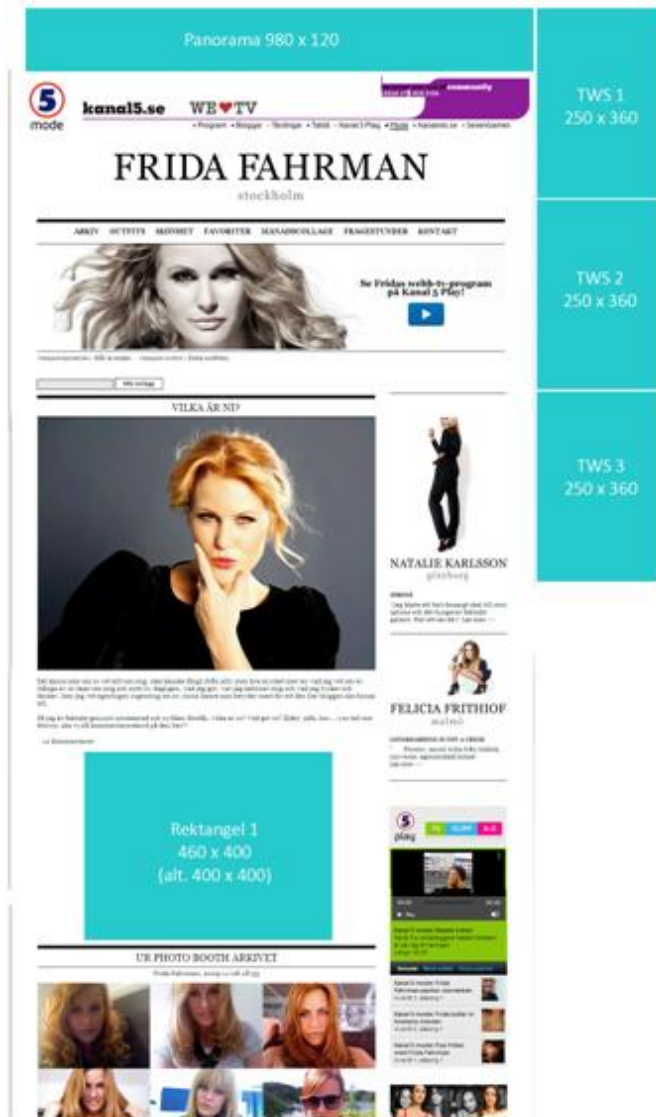
Hockeystick: 1235x120 px & Triple Widescreen 250x360 px

Filstorlek: Max 45 kb

Filformat: Statiska annonser i formaten JPG/GIF.

Animerade annonser i formaten Flash SWF /HTML-DHTML/Java

Annonsformat Display, Kanal5.se/MODE



Panorama 980 x 120

kanal5.se WE ♥ TV

FRIDA FAHRMAN
stockholm

ARKIV HETTIS BEHÖRIG FAVORITER MANADONLAGE FRÅGOTYNDER BISTAMT

Se Fridas walk-to-program på Kanal 5 Play!

VILKA ÄR NI?

NATALIE KARLSSON
gittsburg

FELICIA FRITHJOF
blått

Rektangel 1
460 x 400
(alt. 400 x 400)

UR PHOTO BOOTH ARKIVET

TWS 1
250 x 360

TWS 2
250 x 360

TWS 3
250 x 360

Storlekar:

Panorama: 980x120 px

Triple Widescreen: 250x360 px

Hockeystick: 1235x120 px & Triple Widescreen 250x360 px

Bloggrektangel: Max 460x400 px

Filstorlek: Max 45 kb

Filformat: Statiska annonser i formaten JPG/GIF.

Animerade annonser i formaten Flash SWF /HTML-DHTML/Java

Flash

Skapa och spara swf-filerna för så låg version som möjligt för att få så stor räckvidd som möjligt. Om annonsen sparas för version 8 kommer den inte synas i lägre versioner av Flash Player.

Bifoga backup-annons i gif- eller jpg-format för de besökare som saknar Flash Player eller har lägre version av spelaren.

För att förhindra att flashfilen segar ner användarens dator, säkerställ att FPS (frames per second) är inställd på rätt värden. Adobe rekommenderar 15-18 fps för alla flashformat.

Streaming av tyngre filer är endast ok om streamingen aktiveras genom klick, om inte annat avtalats i förväg.

Om ljud är kopplat till annonsen måste det finnas av/på- knapp för besökaren. Ljudet bör vara encodat till en volym lägre eller lika med -10 db.

En URL – clickTag

Konvertera objekt som ska vara klickbara till "Button".

Lägg till följande action:

```
on (release) {getURL (_root.clickTag,"_blank"); }
```

Ange länkadressen i mailet till Online Planerare

Två URL'er – clickTag, clickTag2

Konvertera objekt som ska vara klickbara till "Button".

Lägg till följande action på den ena knappen:

```
on (release) { getURL (_root.clickTag,"_blank"); }
```

Lägg till följande action på den andra knappen:

```
on (release) { getURL (_root.clickTag2,"_blank"); }
```

Ange länkadresserna för clickTag och clickTag2 i mailet till Online Planerare

Fler än två URL'er – fscommand

Konvertera objekt som ska vara klickbara till "Button".

Lägg till följande action på knapp1:

```
on (release) { fscommand ("adv_other1"); }
```

Lägg till följande action på knapp2:

```
on (release) { fscommand ("adv_other2"); }
```

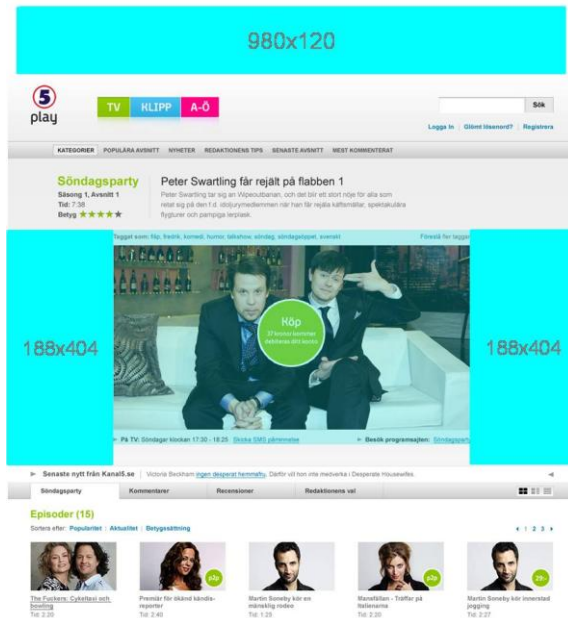
Lägg till följande action på knapp3 osv upp till 6:

```
on (release) { fscommand ("adv_other3"); }
```

Om annonsören har tänkt ha ytterligare mätpunkter än 6, kontakta traffic.

Ange länkadresserna för other1, other2 osv i mailet till Online Planerare

Annonsformat Kanal5Play, Play Branding



Panorama

Storlek: 980x120 px

Sideboards

Storlek: 2 st á 188 x 404 px

Filformat: GIF/JPEG, ej animeringar.

Vikt: Max 45 kb per format

Det kreativa materialet ska på ett smakfullt sätt smälta in Kanal5Play miljön och ej störa tittarens upplevelse.

Filformat

Statiska annonser i formaten JPG/GIF.

Animerade annonser i formaten Flash SWF /HTML-DHTML/Java

Vikt: Max 45 kb per format

I övrigt gäller samma instruktioner som för övriga Displayannonser.

Annonsformat Kanal5Play, Preroll och Midroll

Vänligen studera demo innan skapandet av materialet:

<http://videoplaza.se/demo/>

Login: vpdemo/vpdemo

Interaktiv preroll/midroll:

Videoannons:

Format: 16:9 eller 4:3

Bredd: 505 pixlar,

Filformat: .FLV (Flash), två versioner 400Kbs och 700Kbs

Maxlängd: 20 sek

Ljudet: Max -10 db.

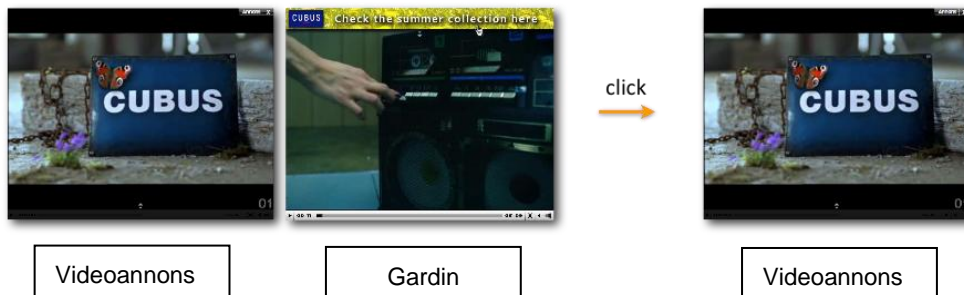
Gardin (valfritt):

Format: 505 x 40p,

Filformat: SWF (Flash)

Valfri del vid klick på gardinen: Flash SWF banner eller videoanons enligt ovan

URL för landingssida



Annonsformat Kanal5Play, Sponsring

Videoannons:

Format: 16:9 eller 4:3

Bredd: 505 pixlar,

Filformat: FLV (Flash), två versioner 400Kbs och 700Kbs

Maxlängd: Billboard in max 15 sek. Breakbump in 10 sek.

Ljudet: Max -10 db.

URL för landingssida

Annonsfilmen kommer att placeras närmast programmen. Det måste tydligt framgå att programmet är sponsrat av produkten i form av voiceover eller text i filmen. För vidare information kontakta Konceptavdelningen på 08 520 55 555.

Annonsformat Kanal5Play, Overlay

Overlayen består av två delar:

1. Overlay banner
2. Videoannons eller slideshow

Ett klick på bannern leder till den andra delen som antingen är en videoannons eller en slideshow.

1. Overlay banner

Format: 400 x 50 pixlar

Filformat: .SWF (Flash), max 60 Kb, 5 pixels rundade hörn, extra utrymme för utstående element (*)

2. Ett av följande:

a) **Videoannons:** 16:9, 464 x 261 p, .FLV (Flash), två versioner 400Kbs och 700Kbs.

b) **Slideshow:** 4-20 bilder, 464 x 261 p

Landing page URL

Länktext: max 35 tecken

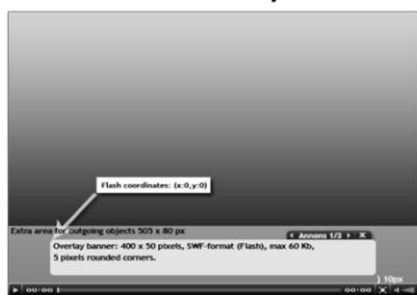
Utstående element:

Den totala arean för banner är 505 x 80 pixels och utbreder sig enligt följande koordinater: x:-53,y:-20 till x:452,y:60.

Detta utrymme ska betraktas som extra area och användas med betänksamhet.

Den övre kanten på bannern får inte ha utstående element på grund av annonsverktygen. Dessa verktyg är 120 pixlar breda.

Overlay



Overlay

Video ad



Videoannons

Vi frågor kontakta Kanal5 Interactive Sales:

Maria Wiss

08-520 55 042

maria.wiss@kanal5.se

Alexander Ljung

08-520 55 066

alexander.ljung@kanal5.se

Peter Eklund

08-520 55 046

peter.eklund@kanal5.se

Malin af Sillén – Online Planerare

08-520 55 076

malin.af.sillen@kanal5.se